

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI ”De Paşte Tex FM îţi umple coşul la Carrefour”**

### **I. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

Concursul ”De Paşte Tex FM îţi umple coşul la Carrefour” este organizat de S.C. Radio Direct S.R.L., deţinătoare a postului radio Tex FM cu sediul în Braşov, str. Traian Grozăvescu nr. 7, jud. Braşov şi S.C. Carrefour România S.A. cu sediul Bucureşti, b-dul. Timişoara nr. 26Z, et. 8, sect. 6. Organizatorii îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunţând însă publicul prin mijloace mass-media.

### **II. PERIOADA DE DESFĂŞURARE A CONCURSULUI**

Concursul ”De Paşte Tex FM îţi umple coşul la Carrefour” se desfăşoară în perioada 30 martie - 15 aprilie 2008.

### **III. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS, DESCALIFICAREA**

La concurs pot participa exclusiv persoane fizice domiciliat în judeţul Braşov. Nu au drept de participare la acest concurs angajaţii firmelor organizatoare, rudele de gradul I (copii şi părinţi), soţii/soţile acestora sau persoanele nerezidente în România.

S.C. Radio Direct S.R.L. şi S.C. Carrefour România S.A. consideră înscrierea în concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament şi consideră orice date cu privire la participant adevărate şi corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanţe cu realitatea organizatorii nu vor considera respectiva participare validă. Orice problemă în acest sens va fi evaluată de organizatori, iar decizia luată va fi unică şi irevocabilă.

Prin înscrierea la concurs participantul se obligă să participe la acţiunile promoţionale ale Grupului de Presă Transilvania Expres şi S.C. Carrefour România S.A.

Interesele şi buna reputaţie ale S.C. Radio Direct S.R.L. şi S.C. Carrefour România S.A. primează în orice situaţie, de aceea îşi rezervă dreptul de a scoate din concurs în orice moment înscrierile pe care le consideră inoportune sau deplasate. Înscrierile peste perioadă anunţată ca limită sunt nule.

### **IV. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

Tuturor participanţilor le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenţie, dreptul de opoziţie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale şi dreptul de a se adresa justiţiei.

## **V. MECANISMUL CONCURSULUI**

Participanţii se înscriu în concurs prin trimiterea răspunsului corect la întrebarea “Pe ce frecvenţă emite Tex FM?” şi a numelui prin SMS la 0751 PREMIU (0751 773 648) sau prin completarea corectă formularului de pe siteul [www.texfm.ro](http://www.texfm.ro). În datele de 4, 10 şi 16 aprilie 2009 vor avea loc extrageri, care îi vor stabili pe cei 3 câştigători. La prima extragere participă doar SMS-urile şi formularele primite din 30 martie 2009, ora 24:00 până în 3 martie 2009, ora 23:59. La extragerea din 10 aprilie 2009 vor participa doar SMS-urile şi formularele primite din 04 aprilie 2009, ora 24:00, până în 9 aprilie 2009, ora 23:59. La ultima extragere vor participa doar SMS-urile primite din 10 aprilie 2009, ora 24:00, până în 15 aprilie 2009, ora 23:59.

SMS-urile şi formularele care nu conţin răspunsul corect la întrebarea “Pe ce frecvenţă emite Tex FM?” şi numele persoanei care a transmis informaţiile nu vor fi luate în considerare. De asemenea, formularele incomplete sau completate greşit nu vor fi luate în considerare.

În cazul în care unul din câştigători nu poate fi contactat la numărul de telefon de pe care a transmis SMS-ul sau numărul din formularul transmis în maxim 24 de ore după extragere, acesta nu îşi mai poate revendica premiul, realizându-se o nouă extragere cu mesajele din perioada respectivă.

O persoană poate câştiga un singur premiu de-a lungul campaniei. SMS-urile şi formulare transmise de câştigătorul unuia dintre premii nu vor mai fi luate în considerare la următoarele extrageri.

## **VI. ACORDAREA PREMIILOR**

Câştigătorii celor 3 extrageri vor fi anunţaţi în cotidianul Transilvania Expres în datele de 6, 11 şi 20 aprilie 2009. Câştigătorii vor face cumpărăturile în date de 17 aprilie 2009 la hipermarketul Carrefour din Braşov situat pe Calea Bucureşti nr. 107. Ora la care se vor face cumpărăturile va fi stabilită de organizatori, după ce se vor consulta cu câştigătorii.

## **VII. PREMIILE OFERITE**

În cadrul campaniei vor fi acordate 3 premii, fiecare constând în cumpărături în valoare de 500 lei. Câştigătorii trebuie să achiziţioneze minim 10 produse în quantumul bonului valoric de 500 lei. Câştigătorii care nu au împlinit vârsta de 18 ani până în data de 17 aprilie 2009 nu au dreptul de a achiziţiona produse alcoolice sau tutun. În timp ce face cumpărăturile, fiecare câştigător va fi însoţit de echipa Tex FM şi Carrefour, formată din fotografi, reporteri şi promoteri. De asemenea, câştigătorii vor folosi pentru cumpărături căruciorul special pregătit de organizatori.

## **VIII. OBSERVAȚII**

Participanţii la concursul “De Paşte Tex FM îţi umple coşul la Carrefour” se obligă să respecte prezentul regulament oficial. În cazul nerespectării prezentului regulament, premiul câştigat nu se va acorda. S.C. Radio Direct S.R.L. şi S.C. Carrefour România S.A. deţin toate drepturile de publicare a numelui câştigătorilor, dreptul de publicare a imaginii câştigătorilor, în orice condiţii, fără alte consideraţii sau plăţi către câştigători.

Prezentul regulament de participare la concursul ”De Paşte Tex FM îţi umple coşul la Carrefour” este disponibil gratuit oricărui solicitant la adresa S.C. Radio Direct S.R.L. din Braşov, str. Traian Grozăvescu nr.7, Departamentul Marketing cât şi pe site-ul [www.texfm.ro](http://www.texfm.ro), precum şi la Dep. Relaţii cu Clienţii al hipermarketului Carrefour din Braşov, Calea Bucureşti nr. 107.