

REGULAMENTUL CONCURSULUI “Miss TEX”

I. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Concursul “Miss TEX” este organizat de S.C. Tipotex S.A., deţinătoare a portalului de ştiri www.mytex.ro şi a cotidianului Transilvania Expres cu sediul în Braşov, str. Traian Grozăvescu nr. 7, jud. Braşov. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunţând însă publicul prin mijloace mass-media.

II. PERIOADA DE DESFĂŞURARE A CONCURSULUI

Concursul “Miss TEX” se desfăşoară în perioada 15 iunie – 5 septembrie 2009.

III. CONDIŢII DE PARTICIPARE LA CONCURS, DESCALIFICAREA

La concurs pot participa exclusiv persoane fizice de sex feminin cu vârsta mai mare de 16 ani, domiciliat în judeţul Braşov. Nu au drept de participare la acest concurs angajaţii firmei organizatoare, rudele de gradul I (copii şi părinţi), soţii/soţiile acestora sau persoanele nerezidente în România.

S.C. Tipotex S.A. consideră înscrierea în concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament şi consideră orice date cu privire la participant adevărate şi corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanţe cu realitatea organizatorii nu vor considera respectiva participare validă. Orice problemă în acest sens va fi evaluată de organizatori, iar decizia luată va fi unică şi irevocabilă.

Prin înscrierea la concurs participanta este de acord să participe la acţiunile promoţionale ale Grupului de Presă Transilvania Expres.

Interesele şi buna reputaţie ale S.C. Tipotex S.A. primează în orice situaţie, de aceea îşi rezervă dreptul de a scoate din concurs în orice moment înscrierile pe care le consideră inoportune sau deplasate. Înscrierile peste perioadă anunţată ca limită sunt nule.

IV. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participantelor le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenţie, dreptul de opoziţie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale şi dreptul de a se adresa justiţiei.

V. MECANISMUL CONCURSULUI

Concursul se va desfășura în perioada 15 iunie – 5 septembrie 2009 în 3 etape:

Etapa 1 – Înscrieri

Înscrierile în concurs se vor face în perioada 15 iunie-26 iulie 2009 astfel: de pe siteul www.mytex.ro se poate descărca formularul de înscriere, care trebuie completat, semnat și depus personal la sediul S.C. Tipotex S.A. din Braşov, str. Traian Grozăvescu nr. 7, Departamentul Marketing, până cel târziu în 26 iulie 2009, ora 17:00. În momentul înscrierii, persoanele cu vârsta sub 18 ani trebuie să prezinte împreună cu fişa de înscriere și fişa “Acordul părinților” completată și semnată de unul dintre părinți. Aceasta poate fi descărcată de pe www.mytex.ro. De asemenea, fiecare participantă trebuie să transmită organizatorilor până cel târziu în data de 26 iulie 2009 ora 23:59 maxim 3 poze individuale și o înregistrare video în care să se prezinte, să vorbească despre o întâmplare hazlie din viața sa și să descrie în cateva cuvinte bărbatul ideal. Pozele și filmulețul pot fi transmise prin e-mail (împreună cu numele, pentru identificare) la adresa concurs@mytex.ro sau pot fi depuse personal la sediul nostru din Braşov str. Traian Grozăvescu nr. 7, Departamentul Marketing, pe suport digital (CD, DVD sau flash stick USB). Vor fi selectate maxim 30 de persoane. Acestea vor fi anunțate prin intermediul unui e-mail că au trecut în următoarea rundă.

Etapa 2 - Concurs

În perioada 2 iulie – 31 august 2009, de luni până sâmbătă, în cotidianul Transilvania Expres și pe www.mytex.ro va fi publicată imaginea și descrierea uneia dintre participante. Fiecare participantă poate fi votată doar din ziua apariției pe siteul www.mytex.ro de la ora 09:30 până a 2-a zi la ora 09:29. Pentru a vota, utilizatorii siteului www.mytex.ro vor accesa pagina de vot și îi vor da concurenteii o notă de la 1 la 10. Câștigătoare va fi declarată participanta care a acumulat cel mai mare număr de voturi pentru secțiunea de poze și pentru secțiune de înregistrări video, indiferent de notele obținute. În cazul în care două sau mai multe participante au acumulat același număr de voturi, următorul criteriu de selecție va fi scorul mediu obținut. Dacă și acesta este același pentru două sau mai multe participante, un juriu format din organizatori și parteneri va decide ordinea clasării. Vor fi luate în considerare doar voturile validate pe baza adresei de e-mail completată în formularul de vot. Ordinea în care participantele vor fi publicate în cotidianul Transilvania Expres va fi stabilită de un software special, care va stabili aleator, printr-un algoritm de tip “random”, această ordine. Ea nu va fi făcută public.

Etapa 3 – Eveniment

În 5 septembrie 2009, în cadrul complexului de agrement “Paradisul Acvatic” situat în Braşov, b-dul Griviței nr. 2F, va avea loc festivitatea de premiere.

VI. ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătoarele premiilor vor fi anunțate în data de 5 septembrie 2009, în cadrul festivității desfășurate la Paradisul Acvatic.

VII. PREMIILE OFERITE

În cadrul concursului vor fi oferite următoarele premii: 1 excursie în Grecia pentru 2 persoane cu cazare 7 nopți, cu transport și mic dejun incluse, 1 tratament la un centru spa, 1 tratament la un salon de înfrumusețare, vouchere de cumpărături și alte premii constând în produse cosmetice, lenjerie de damă și premii oferite din partea sponsorilor. În cadrul concursului vor fi acordate premii pentru toate participantele.

VIII. OBSERVAȚII

Participantele la concursul “Miss TEX” se obligă să respecte prezentul regulament oficial. În cazul nerespectării prezentului regulament, premiul câștigat nu se va acorda. S.C. Tipotex S.A. deține toate drepturile de publicare a numelui câștigătoarelor, dreptul de publicare a imaginii câștigătoarelor, în orice condiții, fără alte considerații sau plăți către câștigători.

Prezentul regulament de participare la concursul “Miss TEX” a fost redactat în 3 pagini și este disponibil gratuit oricărui solicitant la adresa S.C. Tipotex S.A. din Braşov, str. Traian Grozăvescu nr.7, Departamentul Marketing cât și pe site-ul www.mytex.ro.